

祁連山報

QILIANSHANBAO

甘肃祁连山水泥集团有限公司

2024年2月5日 第2期 总第763期

党群工作部

总裁办公室 合办

锚定新目标 奋进新征程

公司召开2024年工作会暨一届一次职工代表大会



本报讯（通讯员 王玉贝）1月26日，公司在甘肃兰州召开2024年工作会暨一届一次职代会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中国建材集团和新天山水泥2024年工作会议精神，总结2023年工作成绩，部署2024年目标任务。中国建材股份党委常委、副总裁薛忠民，甘肃省建材行业协会会长、甘肃省水泥协会会长刘继彬，新天山水泥党委委员、副总裁、公司董事长王鲁岩，新天山水泥副总裁、总工程师蒋德洪，甘肃省建材行业协会副会长、甘肃省水泥协会副会长王琰田出席会议。会议由公司临时纪委书记吴忠魁主持。

薛忠民在讲话中指出，过去一年，祁连山水泥在异常艰难的外部环境下，领导班子和干部职工戮力同心，迎难而上，取得了优异成绩，突出表现在：经营业绩优于同业，能耗指标再创佳绩，创新转型持续深化，安全环保抓深抓实，队伍建设蹄疾步稳，党建工作亮点纷呈。

薛忠民强调指出，2024年是祁连山水泥完成资产重组后的启航之年，做好全年各项工作，要深入贯彻落实周董事长提出的“向新质生产力要新动能、向深化改革要新活力、向加强党建要新气象”三件事，以及李新华总经理提出的“五个坚持”要求，重点抓好四个方面任务：一是追求卓越，坚持稳健经营，持续提升经营业绩。二是统筹谋划，坚持转型升级，持续提升竞争实力。三是创新驱动，坚持提质增效，持续提升发展质量。四是党建引领，坚持同向发力，持续凝聚党建合力。

王鲁岩作了题为《坚定信心 守正创新 奋力续写公司高质量发展新篇章》的讲话，从六个方面对公司2023年工作给予评价。一是全面完成战略重组，开创了央企间市场化分拆重组上市先例。二是

经营效益跑赢大市，创造了连续61年不亏损的优异业绩。三是成本管控成效显著，企业管理稳定在较高水平，成本管控处于行业先进水平，全员、全要素成本费用节约计划效果明显。四是创新驱动活力迸发，永登公司研发推广“喷射”专用水泥，西藏公司成功研发高原低碱水泥，填补西藏市场空白。五是数智转型不断提速，数字化转型起步早、效果好，是建材行业内的排头兵。六是党的建设持续加强，党内主题教育扎实开展，专项整治整治工作务实推进，党委“管、把、保”作用有力发挥。

王鲁岩指出，2024年，外部环境依然复杂严峻，国内挑战仍然居多。公司经营班子和广大干部职工要坚定信心，守正创新，始终保持昂扬斗志和充足干劲，以钉钉子的精神扎实推进各项工作，在确保“稳”的基础上奋发有为，努力实现“进”的突破。一是坚持战略引领，加快与新天山的全面对接，全面融入新天山管理体系。二是要继续加强行业生态建设，引领甘青藏区域水泥企业精准错峰、刚性错峰，千方百计稳价格保份额。三是加快推进陇南、张掖水泥生产线减量置换项目，持续优化提升现有2500t/d生产线装备水平，探索创新商砼和骨料发展模式。四是锚定低碳发展，加快“智改数转”步伐，加速推进数字化建设和绿色低碳转型。五是强化管理提升，落实成本管控，降本挖潜增效益。六是强化对口帮扶，全面助推云南水泥管理提升。七是强化风险意识，严守红线底线，为企业高质量发展保驾护航。八是坚持全面从严治党，推进党建经营深度融合，持续提升公司党建工作质效。

王琰田代表行业协会对公司2023年工作给予了高度肯定，感谢祁连山水泥对行业协会工作的大力支持，通报了甘肃省水泥行业2023年的经济运行情况和水泥市

场形势，勉励公司在新的年份，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央经济工作会议精神和甘肃省委、甘肃省政府的各项战略部署，稳中求进，以进促稳，迎难而上，开拓创新，努力创造更大的成绩，为甘肃省水泥行业实现绿色低碳高质量发展作出更大贡献。

公司总经理罗鸿基代表经营班子作了题为《知重负重 踔厉前行 以超常之举筑牢高质量发展新格局》的工作报告，从经营稳、成本降、强管理、抓机遇、促整合、成果新、党建优、安环实、人心齐等9个方面全面总结概括了2023年工作，分析了当前面临的经营形势，提出了2024年经营目标和“1399”工作思路，从“9个坚持”对今年重点工作作了安排部署。一要坚持供给侧结构性改革，积极推进降本增效。二要坚持低成本战略，积极推进降本增效。三要坚持固根本工作，积极推进管理提升。四要坚持可持续发展，积极推进产业升级。五要坚持激活活力举措，积极推进机制改革。六要坚持数字化赋能，积极推广建模成果。七要坚持提质增效创新，积极推进小改小革。八要坚持零工亡底线，积极推进安环管理。九要坚持高质量党建，积极推进党建经营融合。

公司副总经理、财务总监杨虎传达了集团和集团和新天山水泥2024年工作会议精神。

吴忠魁就贯彻落实会议精神提出三点要求：一是两级领导班子要召开专题会议，精心谋划好全年工作，高质量、高标准、高效率推进工作落实落地。二是加强对会议精神宣传，切实把广大职工思想和行动统一到会议精神上来，统一到公司各项决策部署上来，统一到完成全年目标任务的思路措施上来。三是狠抓工作任务落实，稳中求进、以进促稳、先立后破、优化升级，奋力推动公司各项工作不断迈入新阶段、取得新进展、跃上新台阶。

大会表彰了“5A”企业、劳动模范和2023年度文明竞赛先进单位及集体，表彰奖励了水泥生产能耗控制先进单位、水泥窑连续稳定运行先进单位，与子公司签订了2024年生产经营、安全生产目标责任书，审议通过了一届一次职工代表大会决议。

公司领导班子成员、专务、各部门负责人、子公司党政主要负责人、职工代表、劳模共130余人参加会议。

公司领导走访慰问 离退休老领导和困难党员职工

本报讯（通讯员 王玉贝）新春佳节来临之际，公司临时党委书记、总经理罗鸿基等领导班子成员亲切慰问了部分离退休老领导和子公司困难党员职工、检修职工，向他们送上新春祝福。

在离退休老领导家中，公司领导介绍了企业生产经营、改革发展等情况，倾听老领导对公司发展的建议，向老领导送上慰问金，衷心感谢他们一直以来对企业的关心关爱，祝愿老领导新春快乐，身体健康。

在生产一线，公司领导向

辛勤工作的职工和相关方送上八宝粥、方便面、奶茶等慰问品以及手套、围脖等保暖用品，叮嘱大家要注意防寒保暖，时刻树牢安全意识，确保安全生产和身体健康。

在与困难党员和困难职工的交流过程中，公司领导了解了困难党员及困难职工的生活和工作情况，转达了公司党政工组织的亲切问候和祝福，鼓励他们要保持乐观向上的生活态度，祝福他们度过一个愉快祥和的新春佳节。

子公司领导班子也分别开展了春节前夕走访慰问活动。

祁连山水泥与中材高新签署战略合作协议

本报讯（记者 张雅妮）2月2日，为响应向新质生产力要增长新动能的号召，践行中国建材集团2024年工作会上党委书记、董事长周育先提出的“高质量发展十问”和党委副书记、总经理李新华提出的“五个坚持”要求，落实中国建材集团“服务集团基础建材转型升级”的部署，中材高新与祁连山水泥在陇举行合作交流座谈会并签署战略合作协议。

座谈会上，祁连山水泥临时党委书记、总经理罗鸿基对中材高新党委书记、董事长李勇一行到访表示欢迎。双方就高新技术、材料应用合作等事宜进行深入洽谈并达成共识，希望以此次签约为契机在今后的工作中开展更加深入的合作。

会后，祁连山水泥副总经理、财务总监杨虎和中材高新党委副书记、总裁彭雪飞代表双方签署了合作协议，罗鸿基、李勇共同见证签约。合作的达成将有力促进集团新材料产业与基础建材产业的深度融合，开辟高质量发展新领域，携手共创新辉煌。

根据合作协议，为响应战新产业布局，发挥新材料节能降碳优势，有效推动基础建材产业实现高端化、智能化、绿色化发展，提高水泥含绿量，夯实基础建材产业在集团的压舱石作用，双方将建立沟通和协调机制，推动先进陶瓷和人

1. 资产重组如期完成，成为首例央企间市场化分拆重组案例典范，各项工作实现“三平稳”，公司发展进入新轨道。

2. 经营业绩跑赢大市，产品销量逆势增长，西藏、青海市场占有率稳步提升，“五率”指标进入行业先进梯队，商砼货款回收率完成115.2%。

3. 提前两年完成超标生产治理目标，3条生产线达到国家能源限额一级标准，吨熟料标准煤耗连续7年下降，吨水泥综合电耗连续9年下降，能耗指标创历史最优。

4. 新型集团化票据池运营稳健，公司作为全国6万家资产池客户中15家优秀客户之一，被浙商银行总行授予“合作典范奖”，是西北地区唯一获此殊荣企业。

5. 新增1家国家级绿色工厂，3个分布式光伏发电项目实现并网，绿色发展的成色更足。

6. 智能安全管理系统全面上线运行，连续7年实现安全“零工亡”，安全基础更加牢固。

工晶体材料在水泥生产线上的应用研发和推广使用，达到减排、低碳、绿色的目的，实现双方合作共赢。

近年来，在基础建材产业各兄弟企业的大力支持下，中材高新多种新材料在水泥生产线上的应用效果已经显现，实践证明能够有效降本增效、提优赋能。通过氧化铝球在水泥磨上的应用，吨水泥综合电耗能有效降低2-5度；气凝胶在已应用的15个水泥工程上，相比传统保温材料热工设备表面温度降低了50-120℃，吨熟料节约标煤1.5-2kg；脱硝除尘器在生产线上的应用，可实现排放端超低排放，助力绿色工厂的搭建。与此同时，中材高新FC产品能够充分消纳工业固体废物，双方合作不仅可以提供充足原材料，还可积极推广绿色建材应用，促进构建废弃物循环利用体系，推动地方绿色发展，加快绿色转型，助力建设宜居宜业和美乡村，助力城市走向环保、洁净、可循环、可持续的发展道路。双方持续深度互动，以充分认可、高度认同态度拥抱高质量发展美好未来。

祁连山水泥副总经理王剑博、李岳，投资发展部部长薛忠民，办公室主任南红兵；中材高新工陶院党委书记、总经理梁强，中材高新战略投资部（法务部）部长杨扬参加了座谈和签约仪式。

7. 成功研制生产“喷射”专用水泥和高原水泥，填补了区域空白。新增专利61件、软件著作权4件，发表科技论文47篇，科技创新成果斐然。

8. 1家公司水泥包装车间通过省级数字化车间认定，2家公司实现5G数字化矿山，一批数智应用实践成果入围工信部和上市公司案例场景。

9. 财务中心樊苍从全国2200多名竞争者中脱颖而出，作为120名成员之一入选财政部高层次财会人才素质提升工程项目，是甘肃省唯一入选者。

10. 主题教育扎实开展成效显著，永登水泥历史文化展馆作为国务院国资委命名的首批100个中央企业爱国主义教育基地落馆开放，是中国建材集团唯一一家。

祁连山水泥2023年十件大事

薛忠民在公司2024年工作会议上的讲话（摘要）

一、充分肯定2023年的工作

(一) 经营业绩优于同业。

一利五率方面，近70亿的营收，超7个亿的利息，降幅低于同业，跑赢了大势，资产负债率18.19%，研发经费投入强度3.87%，全员劳动生产率59.74万元/人，营业现金比率15.94%，经营性净现金流11.12亿元，“两金”方面，应收账款同比下降13%，存货同比下降6%，在基础建材板块表现优异。

(二) 能耗指标再创佳绩。

祁连山水泥煤电消耗连续七年下降，2023年标煤耗同比下降7.64kgce/t，标煤耗低于100kgce/t的生产线有5条（天水、永登3#，平凉、嘉峪关、西藏）；水泥综合电耗同比下降3.5kwh/t，熟料综合电耗同比下降3.2kwh/t，达到历史最好水平。祁连山20条水泥窑，有60%是2500-3000吨生产线，但能把生产线能耗都控制在限额3级以内，还有6家子公司熟料电耗达到了1级，3家企业熟料综合电耗达到了1级。此外，西藏祁连山作为中国建材海拔最高的生产线，能耗接近或达到一级能耗限额标准，主要经济技术指标创历史新高。

(三) 创新转型持续深化。

在科技创新方面，研发经费投入强度在基础建材板块位居前列，成员企业聚焦市场需求研发专用水泥，西藏祁连山研发出“高原低碱水泥”，永登祁连山研发出“喷射专用水泥”，形成市场独有竞争力。扎实开展“五小”案例评选和“金点子”建议征集，积极鼓励全员创新，全年新增专利61件，软件著作权4件，发表科技论文47篇。数字化方面，“1+2+N”的架构体系日趋定型并完善，财务资金票据池高效调配内部票据资源并降本1545万元，祁连山“数字赋能”入选2023年度上市公司数字化转型典型案例，漳县祁连山入选工信部2023年度智能制造优秀场景



名单。同时，祁连山水泥承接集团8个数据建模创新孵化项目，主动拥抱大数据运筹优化和机器学习技术，2个场景已完成验收，为集团数字价值化提升积累了宝贵的经验。

(四) 安全环保抓深抓实。

高质量完成14家水泥企业的智能安全系统建设上线。综合检查、随机抽查、安全考试、谈心谈话、基地互查等工作实现常态化、制度化、流程化，形成具有祁连山特色的安全管理体系，连续七年实现“零工亡”。将“两山”理论与环保治理深度融合，全年生态环保治理专项投入5900多万元，争取政府专项补助资金4939万元，环保设施和指标进一步夯实。2023年的吨熟料二氧化硫排放0.0223kg，氮氧化物排放0.473kg，系统内启动4家单位的超低排放改造。

(五) 队伍建设蹄疾步稳。

高质量完成资产重组，持续优化干部结构，全年共提拔12名中层干部，其中80后占比36%。中层干部岗位交流任职4名，向集团、新天山持续输出优秀干部，1人入选财政部高层次财会人才素质提升工程，3人进入中国建材股份总会后备库，引入高学历毕业生71人充实到基层一线，选派成员企业参加国家质量、技能竞赛并取得优异成绩。

永登水泥历史文化展馆全面建成落馆。

(六) 党建工作亮点纷呈。

坚持把党的建设融入生产经营，聚焦主题教育，对照反面典型，制定学习整改台账，分解整改目标任务和时间节点，开展对标对表。“党建+安全”“党建+双碳”逐渐成为党建经营融合发力的名片。在基层单位推进支部立项攻关，整理出76个攻关项目，落实率达到92%。党风廉政建设举措持续走深走实，建立了政治监督清单，围绕公司重大决策部署跟踪监督落实情况，常态化开展“党风廉政建设月月谈”，围绕重点领域开展“再监督”，逐渐形成了大监督格局。

二、高质量落实2024年部署

2024年，高质量发展是永恒的主题。要落实好周董事长在年度工作会议上提出的“向新质生产力要新动能，向深化改革要新活力，向加强党建要新气象”三件事和李新华总在工作报告中提到的“五个坚持”要求。

第一，追求卓越，坚持稳健经营，持续提升经营业绩

一是发挥好协会平台作用，继续巩固好甘青藏行业协同的模式与成效，与新疆、宁夏、四川、陕西区域市场形成联动，下大力气做好区域内产能限增、落后淘汰、错峰停窑；二是快速推进新天山的管理融

合。要加快与新天山的全面对接，无论是治理结构、规章制度、管理流程、表单适配等，都要链接贯通，支撑业务无缝推进；三是总结提炼最佳实践，输出经验模式，在人才培养、数字化转型、能耗优化等方面加大对云南水泥的帮扶力度。

第二，统筹谋划，坚持转型升级，持续提升竞争实力

一是推进强链延链。深刻领会周董事长在新天山水泥年会上的讲话精神，树立新投资理念，全面梳理各公司的经营和发展状况，做好投资总结和战略规划。要落实好祁连山控股发展的新课题，选择发展前景良好、盈利能力可期、投资风险可控的项目进行投资，打造新优势、塑造新高地。正在推进的新生产线建设和“水泥+”项目要统筹好节奏，尽快落地。

二是推进绿色低碳转型。

要进一步加快绿色低碳技术装备攻关，加强集团内外部“双碳”公共服务平台的沟通和应用，推进碳资产统一管理、开发、核算、交易，争取碳减排收益。积极探索低碳水泥生产和替代燃料技术，为水泥企业绿色低碳转型积累更多经验，形成更多案例。加快推进超低排放治理工作，已启动的3家治理改造企业，要尽快实施，确保按期达标。

三是推进数字化转型。

祁连山水泥要当好基础建材板块数字化转型的排头兵，落实好周董事长提出的“标准引领、技术应用、数据驱动、数据增值”四大发力点，重点推进智慧园区、智慧矿山的标准修订，结合新天山水泥要求统筹好数据建模项目场景的复制推广。

第三，创新驱动，坚持提质增效，持续提升发展质量

一是不断加强科技创新。增强科技创新的主动自觉性，加大研发投入，充分利用集团内外创

新资源，从源头和底层解决生产实践中的技术需求和科学问题，助力加快实现“高端化、智能化、绿色化”发展，持续提升企业自主创新能力，增强产业主导权和市场影响力，提升产业核心竞争力。

二是深度践行三精管理。

坚持用数字说话，对外与海螺等行业先进对标，对内要不断挑战绝对值，刷新新高度，算好精细化管理的经济账，持续提升所有企业的成本指标和运营质量。同时，要进一步总结、归纳、梳理，持续输出管理经验、最佳实践和优秀人才，做好与云南水泥的结对共建。

三是防范化解风险隐患。

在当前行业震荡期间，要高度重视金融风险防范化解，深化应收账款管控，做高质量的营销，做有现金流的利润，做有利润的现金流，高度重视和积极防范房地产企业的系统性风险。

四是持续提升创新效能。

加大科研投入，坚持创新驱动。立足联合创新，加强与科研院所合作，开展前瞻性技术创新合作，促进高端化发展。

第四，党建引领，坚持同向发力，持续凝聚党建合力

一要继续加强党的政治建设。充分运用主题教育成果，固化主题教育经验做法，切实把高质量发展的实践内涵，把学习成果体现到企业高质量发展成效上。

二要逐步深化党建经营融合。

坚持将党建经营“一本账”理念落实落细，使党建工作服务企业中心工作，适应企业的经营特点，以企业的改革发展成果来检验党建工作成效。

三要深入推进全面从严治

党。不断拓展党风廉政建设的深度广度，对症下药、精准施治、多措并举，让反复发作的老问题逐渐减少，让新出现的问题难以蔓延，推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。

四是认真制定2024年关键绩效考核的内控预算指标。

陇南公司会议要求，要深入学习贯彻祁连山集团工作会议精神，切实把会议精神传达贯彻到每位职工，把公司职工思想和行动统一到会议精神上来，深入践行“价本利”经营理念，加快推进项目前期工作，聚焦强化成本质量管控，防范化解安全环保风险，推进党建经营深度融合，促进公司高质量发展。

公司召开2023年度领导班子及成员综合考评暨干部选拔任用“一报告两评议”民主测评会

本报讯（通讯员 董士豪）1月26日下午，公司在兰州召开2023年领导班子及成员综合考评暨干部选拔任用“一报告两评议”民主测评会，就公司过去一年领导班子及成员主责岗位履职、遵守政治纪律和政治规矩情况、改进作风和廉洁自律、选人用人情况开展考评。中国建材股份党委书记、副总裁薛忠民，中国建材股份党委组织部/人力资源部总经理助理田震龙、新天山水泥党委组织部/人力资源部总经理符林出席会议。

薛忠民在讲话中强调，要充分认识综合考评工作的重要性，按照考评组要求，本着对企业负责、对干部负责、对事业负责的态度务实测评打分，并对公司领导班子提出希望和要求。符林对考核测评工作作了讲解说明。

新天山水泥党委委员、副总裁、公司董事长王鲁岩参加测评，公司临时党委书记、总经理罗鸿基现场述职，公司其他领导班子成员书面述职。会议由临时纪委书记吴忠魁主持。

公司总部中层正职、子公司领导班子正职、职工代表共52人参加民主测评。

子公司学习传达公司2024年工作会精神

本报讯（通讯员 叶梅 杨海 李通）近日，各子公司召开管理人员大会，传达贯彻公司2024年工作会精神。

永登公司会议要求，一是统筹规划，加大控费、降本力度。二是统筹安排项目前期工作，确保项目按期开工。三是认清形势，切实增强节能降耗工作的责任感和紧迫感。四是确保数字化转型工作落实到位，责任到人。

五是深化组织精简优化，促进人力资源合理配置。

甘谷公司会议要求，一是认真学习贯彻公司2024年工作会精神，各单位尤其是管理人员要认真研读工作报告，确保领会精神要义。二是管理人员要理清工作思路，对照会议精神认真研究制定2024年工作目标和计划。三是结合公司下发的有关三年行动规

公司组织开展“国有企业采购合规管理与操作规范”专题培训

本报讯（通讯员 白芳）

1月27日-28日，公司邀请中国物流与采购联合会公共采购分会专家张志军开展了为期两天的“国有企业采购合规管理与操作规范”专题培训，培训内容主要涉及采购招标管理相关法律法规及政策，国有企业采购操作规范核心内容及要领，采购流程风险

防控、典型案例解析等。

本次培训旨在进一步增强企业各级领导人员和招采业务人员的法律意识、风险意识和专业素养，提升企业招采管理水平，规范物资采购秩序，严控物资采购成本，助力企业高质量发展。通过两天的学习讨论，参训人员进一步加深了对招标采购法律法规的

理解，提高了在招标采购各环节风险防范意识，明确了开展高质量招采的思路和工作方法，为持续做好公司依法合规开展招采工作具有很强的指导意义。

培训以现场+视频的方式进行，公司领导、职能部门负责人、子公司总经理、职工代表以及招采相关业务人员共230余人参加会议。

本报讯（通讯员 何世荣）春节将近，系统内部分子公司冬季检修工作正在有序推进。张掖、文县、陇南检修计划基本结束，夏河公司部分技措项目计划在年前结束，嘉峪关、古浪、漳县、成县公司生产线能耗项目和平凉、天水超低排放项目正在实施中，永登公司超低排放项目已到授标环节，其他子公司计划检修任务目前已完成过半。

子公司开展冬季错峰检修工作

知重负重 踔厉前行 以超常之举筑牢高质量发展新格局

——罗鸿基在2024年工作会暨一届一次职工代表大会上的报告（摘要）



国特色社会主义思想主题教育，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。

二是“党建+”活动深入实施。结合资产重组设立了党的工作机构，全面理顺党的组织关系，对标完善“三会”议事清单，实现党的领导与公司治理有机融合。认定命名了8家首批“五硬”党支部，“党建+安全”“党建+双碳”成为党建经营融合发展的有效载体。76个支部立项攻关项目落实率达到92%。

三是从严治党纵深推进。签订《党风廉政建设目标责任书》和《廉洁从业承诺书》。开展任前廉洁谈话，与“一把手”及班子成员进行谈心谈话。对3家子公司开展内部巡察，召开供应商廉洁履约座谈会，监督执纪实现了内容、范围、对象的全覆盖。

四是廉政建设持续增强。将监督内容细化为7大类32项具体监督事项，形成政治监督重点事项清单。持续加大对落实中央八项规定精神的监督检查力度，对7家子公司落实情况开展监督检查，及时纠正漏纠、抓早抓小。

（九）以人为本强团建，员工活力不断提升

一是人才聚集效益持续增强。向中国建材集团推荐挂职干部1名，向新天山水泥输出干部2名，向中国建材股份推荐了25名优秀年轻干部人选。招聘高校大学生71名，其中双一流学校毕业生及研究生7名，为公司注入新鲜血液。

二是文化建设再谱新篇。永登水泥历史文化展馆全面建成落馆，2部原创文艺作品入选全国职工文艺作品展演活动并获奖。30多篇高质量新闻稿件在《人民网》《中国建材报》《学习强国》等国内主流媒体刊登发表。

三是职工队伍素质不断提升。财务中心樊苍作为120名成员之一入选财政部高层次财会人才素质提升工程项目，是甘肃省唯一入选者。青海公司斩获全国建材行业职工双碳知识竞赛特等奖，青海、成县公司荣获“美诺福杯”全国第十九次水泥品质指标检验大对比特等奖，嘉峪关公司荣获“亚泰杯”全国水泥行业班组长综合管理技能竞赛团体二等奖。

（二）2024年重点工作

（一）坚持供给侧改革，积极推进稳价稳市

一是要坚持引领错峰。要持续发挥行业协会的组织协调作用和大企业的引领作用，切实抓好冬季刚性错峰和夏季精准错峰，努力推动小区域自发性错峰，巩固提升甘青地区行业自律成效，竭力维护行业生态，向市场引领要效益。

二是要坚持区域联动。要加大同业交流沟通频次和力度，深化与相邻省份协会联动，全力以赴完成甘肃、青海、西藏复价目标。

三是要坚持管理升级。要不断优化营销管理体系，推动营销管理数字化迈上新台阶。要尽快接入“聚材通”电商系统，确保3月份首个试点上线运行。

（二）坚持低成本战略，积极推进降本增效

一是要坚持降本增效。要持续优化营销管理体系，推动营销管理数字化迈上新台阶。要尽快接入“聚材通”电商系统，确保3月份首个试点上线运行。

二是要坚持组织精健。要持续强化成员企业精简机构、压减冗员工作，力争2024年末在岗职工3900人以内，人

均劳动生产率70万元以上。

三是要抓实业务外包。加大“修旧利废”和自主创新力度，做到能维修的不更换，能自检的不外包。要争取在三个以上有技术、有能力的子公司推行“外包”变“内包”业务，培育自己的检修队伍，切实降低外协费用占比和维修费支出。

（六）坚持数字化赋能，积极推广建模成果

一是要坚持数字化赋能。要构建数据标准体系，深化系统集成应用建设，利用互联网、大数据、云计算、人工智能等手段，促进信息共享、各应用系统的互联互通、协同联动，实现技术、业务、数据三融合，提升跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务水平，不断提高数据质量，释放数据价值，进一步推进公司数字化转型。

二是要积极推广数据建模成果。要持续优化漳县公司创新孵化的数据模型，做好效果验证和经验总结，有序在具备复制推广条件的子公司推广成熟的数据模型。

三是要加快智能化建设。加快完成永登、漳县公司智能工厂建设，择机推动嘉峪关公司智能工厂建设。要逐步优化成县、漳县公司智慧矿山应用，择机推动天水、古浪、夏河、民和、青海公司数字化矿山建设。要确保年内永登、古浪、成县公司智能化实验室建成投用，分步实施漳县、青海、嘉峪关、西藏公司智能化实验室建设。

（七）坚持提质增效，积极推进小改小革

一是要强化创新引领。加大科技和研发投入针对性，围绕生产运行中的难点、堵点和痛点，继续推进新技术、新装备和节能降耗新技术应用。要持续开展“揭榜挂帅”“小改小革”“五小”发明创造等活动，不断优化操作参数，改善生产运行质量。

二是要落实“双碳”工作。要扎实推进第二批能效提升生产线技术改造工作，保证生产线综合能耗指标达到能效一级水平。同时围绕“两高”“双碳”和“超低排放”等工作，积极做好民和、平凉、天水公司超低排放改造项目，并结合行业、地方政策、技改投入等因素，做好未来三年能效持续提升行动方案。

（八）坚持零工亡底线，积极推进安环管理

一是要保持安全监管高压态势。要树牢“红线”意识和“底线”思维，依托智能安全管理平台，完善标准化管理体系，靠实责任落地，坚决杜绝重伤以上生产安全事故。

二是要强化生态环保意识。既要确保各类资质证照齐全有效，也要确保设施稳定运行、达标排放，更要积极配合政府监管部门做好固（危）废管理和超低排放技改相关工作，避免发生通报处罚事件，创造友好和谐的经营环境。

（九）坚持高质量党建，积极推进党建经营融合

一是要深化政治引领保证。要深化主题教育成果，严格落实“四个一”制度，深入学习领会习近平总书记关于国企党建工作的重要论述，突出问题导向，广泛开展调查研究，推动理论学习向更高思想高度、更具实践价值的方向迈进。

二是要深化党建经营融合。要将深化改革、能耗达标、商砼运营、“水泥+”强链补链延链等经营发展的重点难点问题，作为党建经营融合实践的切入点、切入点和创新点，持续推进特色党建工作，深入开展以“降本控费、提质增效”为主题的劳动竞赛活动，激发全员活力，促进经营业绩提升。

三是要推进全面从严治党。要在上级组织指导下筹备召开公司第一次党代会，指导子公司党委（总支）做好换届工作，确保党组织坚强有力。要加强党对意识形态工作的领导，健全党委全面监督、纪委专责监督、纪检部门职能监督、党的基层组织日常监督、党员民主监督的党内监督体系，构建形成大监督格局。

四是要注重人才资源建设。推动落实“年轻干部18条”，推进优秀年轻干部“跨岗位、跨部门、跨专业”“跨单位、跨系统、跨条线”任职交流，对成熟干部要加快选出来、用起来。

一、2023年工作回顾

（一）全力以赴拓市场，经营业绩符合预期

一是坚定行业引领。以供给侧结构性改革为主线，坚定引领错峰生产和自律减产，切实抓好精准错峰、刚性错峰、精细错峰，2023年，西藏错峰停窑150天，青海错峰停窑180天，甘肃错峰停窑140天，有效化解区域内产能过剩，缓解了市场恶性竞争。

二是坚持跨区协作。极力促成陕西、宁夏、四川及甘青藏区域协会联动，多频次促成各平台交流沟通，多方努力延缓价格下滑态势。全国水泥价格平均回落15%，公司同比下降14%，好于全国平均水平。

三是坚守市场份额。实施“一地一策”、统筹调配、“区域联动”等措施，市场占有率、话语权和品牌知名度稳步提升。全年累计销售水泥2,248.71万吨，同比增加31.35万吨。西藏公司量价齐升，提前97天完成全年生产经营目标。青海销售公司加大战略合作，市场占有率提高了1个百分点，全年销量同比增加63万吨。

（二）脚蹬千钧压成本，比较优势持续提升

一是把住采购“总开关”。持续加大集采管控力度，全年集采率98%以上，涉及品种35类，平均采购价降幅超过10%，较预算节资5亿元。全年开发溯源直供厂家2户，续签采购战略合作单位16家，通用物资集采优势进一步显现。积极开展替代原料调研，选矿废渣、脱硫石膏、铁尾矿等工业副产物使用比例同比增加16%。积极响应国家“公转铁”“散改集”号召，使用循环列、公铁联运、子母车等运输方式，运输成本平均降幅5%以上。

二是把住成本“牛鼻子”。及时总结疆煤煨烧经验，不断优化原煤供给结构，巩固扩大长协煤和固定矿点供应主渠道，疆煤100%覆盖至全部子公司，占总采购量96%以上，采购单价较预算比下降179元/吨，较预算节资4.5亿元，同比下降29.4%。

三是三招巧对“电老虎”。针对上半年用电成本呈上升态势这一问题，立即开展用电成本控制专项行动，通过精准预报电量、选择最经济运行方式、调整配电结构“三步走”，深挖内潜、强化协调，努力降低外购电采购成本。吨水泥用电成本较上半年下降1.11元，节约电费1026万元。

四是用好活法“票据池”。迭代优化“祁连山新型集团化票据池”平台，破解票据管理难题，打破票据池仓效，实现内部票据资源的有效调配，消化历史票据沉淀资金3.7亿元，实现降本增效1545万元。

（三）精益求精抓管理，运营效能不断提升

一是运营效能持续提升。“12345”运营管理综合评价体系作用持续发挥，水泥窑综合台时同比增加83t/h，水泥窑等主机设备可靠性连续2年达到99%以上。

二是消耗指标持续优化。持续开展煤电消耗专项攻关，标准煤耗同比下降7.64kgce/t，吨水泥综合电耗同比下降3.5kwh/t，煤电消耗实现连续七年下降。生产线能耗均已达到能源限额3级标准以内。

三是风险防控不断加强。强化诉讼案件管理，商砼应收账款通过诉讼手段回款5000余万元。审计监督综合效能持续提升，完成各类审计21项，审计资产119亿元，挽回损失215万元。

（四）抢抓机遇谋发展，绿色低碳稳步推进

一是项目发展取得新突破。张掖4000t/d水泥项目立项、可研已获集团批复，完成环评、环评报告；陇南4000t/d水泥项目异地合并迁建方案获得国家工信部批准，该项目是国家工信部2023年唯一批复等量置换水泥项目。天水、古浪骨料及嘉峪关矿粉项目可研报告已建建材股份备案批复，环评、能评、水保、林草征占、用地预审、采矿许可证等工作进展顺利。西藏、民和公司收购少数股东权益事项已获建材股份会议通过，关键性股权转让合同已签订。西藏年产120万吨熟料项目顺利通

过建材股份现场验收并给予项目优良评价。

二是绿色低碳有了新进展。绿电项目实现零突破，嘉峪关、永登、西藏公司分布式光伏发电项目成功并网。绿色工厂、绿色矿山建设稳步推进，天水公司入选国家级“绿色工厂”，天水、古浪公司入选省级绿色矿山名录。

三是技改项目获得新成效。3家公司预热器系统改造后实物煤耗平均下降13.06kg/t，电耗下降8.18kWh/t，节煤约3.3万吨，节约电2869万度，产生经济效益3646万元。8台筒冷机实施升级改造后水泥窑标准煤耗平均同比下降2.0kgce/t以上，熟料工序电耗平均下降1.5kwh/t。

（五）坚定不移推改革，公司重组圆满收官

一是三年改革行动稳步推进。持续推行经理层任期制和契约化管理，签订“两书一协议”，以绩效奖励作为激励机制。建立工资总额与关键经济指标挂钩机制，倒逼各单位不断优化成本、降低能耗、提高窑的运转率等技术指标。

二是重大重组圆满收官。2023年11月29日，公司重组发行的新增股份，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续，重大资产重组工作圆满完成。

（六）直面困难寻突破，创新工作不断强化

一是创新水平不断提升。新产品研发取得突破，西藏公司研发出高高原水泥，永登公司研制“喷射”专用水泥，填补了市场空白。全年新增专利61件，软件著作权4件，发表科技论文47篇，累计拥有有效专利292件，永登公司获得甘肃省科技厅授予的“甘肃省2023年度第一批科技创新企业”称号。

二是小改小革取得实效。嘉峪关公司煤粉制备系统实施“原煤预破碎+V选烘干”技术改造，有效改善煤磨相对运转率长期偏高的问题。古浪公司通过开展水泥半开路联合粉磨实验，电耗下降1.5kwh/t。民和公司率先在分解炉内开展煤矸石粉掺加实验，为煤耗降低积极探索新路径。

三是数字化转型不断提速。数字祁连山3.0“1+2+N”架构体系已见雏形，数据建模增值创新孵化项目取得新进展，8个数据模型，2个已达到预期目标完成验收，6个试运行模型在降低工序电耗、煤耗和水泥配料成本方面初见成效。《数字赋能助推企业管理升级》方案成功入围上市公司数字化转型典型案例，漳县公司《智能协同作业》场景入选工业和信息化部《2023年度智能制造优秀场景名单》。

（七）令行禁止促安环，基础工作持续夯实

一是安全形势持续稳定。持之以恒开展综合检查、随机抽查、安全考试、谈话谈心、基地互查等基础工作，深入推进智能安全管理系统建设专项工作，连续七年实现“零工亡”，14家单位全面完成智能安全管理系统建设并与集团完成对接。

二是环保治理不断强化。投资5900多万元进行生态环保治理，各单位环保设施稳定达标排放，二氧化硫吨熟料排放0.0223kg，氮氧化物吨熟料排放0.473kg，生产厂区其他工艺设施收尘颗粒物排放浓度平均控制在12.8mg/Nm3以下，厂界无组织粉尘排放浓度平均控制在0.5mg/Nm3以下。4家单位启动超低排放改造，获批政府环保专项补助资金共4939万元。积极开展清洁生产，共消纳废渣、冶金废渣、粉煤灰、脱硫石膏等各类工业固废共611万吨。

（八）从严治党强党建，引领作用不断发挥

一是主题教育扎实开展。分级分批扎实开展学习贯彻习近平新时代中



一、顶压前行、克难奋进， 经营管理韧性持续增强

2023年对祁连山水泥来说，意义非凡。面对严峻复杂的外部环境和接踵而至的困难挑战，祁连山全体职工一方面认真贯彻落实中国建材的部署，有序推进资产整合重组，实现了各项工作的无缝衔接和平稳过渡；另一方面，聚焦经营管理目标，持续深化三精管理，不断创新创效促进改革，尤其是在稳价止跌、拓量增效、降本控费等方面做了大量卓有成效的工作，这些工作和成绩值得大力肯定。

(一) 全面完成战略重组。祁连山水泥战略性整合重组开创了央企间市场化分拆重组上市先例，难度空前，是央企间市场化合作、专业化整合的重要典范。整合重组的全面完成，为我们填补了空白，积累了重要经验。在重组整合过程中，祁连山水泥全体干部员工思想一致，有大局观，使我们平稳、有效、高效地完成了整合任务。

(二) 经营效益跑赢大市。祁连山水泥盈利能力和发展质量位于行业前列，创造了连续60多年不亏损的优秀业绩。2023年在水泥行业亏损面较大的形势下，祁连山水泥实现利润总额6.92亿元，有五家成员企业利润过亿元，经营活动净现金流11.12亿元。水泥、骨料销量同比增加31.35万吨、7.13万吨。商砼应收账款从年初的5.18亿元降低到4.62亿元，下降5,600万元。这些成绩的取得实属不易，在集团系统内处于较好水平。

(三) 成本管控成效显著。企业管理稳定在较高水平，成本管控处于行业先进水平。全员、全要素成本费用节约计划效果明显，水泥生产成本206.58元/吨，同比下降28.80元/吨，部分领先公司生产成本控制在200元以内。水泥窑等主机设备可靠性连续2年达到99%以上，水泥窑综合台时同比增加87t/h。

(四) 创新驱动活力迸发。作为传统基础建材行业，在创新方面取得成绩难度很大。祁连山2023年新增专利61件，软件著作权4件，发表科技论文47篇。以市场需求为导向，永登公司根据隧道内施工特点，研发推广“喷射”专用水泥，西藏公司成功研发高原低碱水泥，填补西藏市场空白，提升了市场竞争力。新增一家国家级绿色工厂，共有7家国家级绿色工厂、2座国家级绿色矿山。

(五) 数智转型不断提速。祁连山数字化转型起步早、效果好，是建材行业内的排头兵，在建材集团专题会议上做了专门分享。祁连山数据建模增值创新孵化项目进展较好，在水泥配料、物流优化和煤炭库存等方面取得明显成效。数据可视化应用能力显著提升。《数字赋能助推企业管理升级》方案成功入围上市公司

坚定信心 守正创新 奋力续写公司高质量发展新篇章

——王鲁岩在公司2024年工作会暨一届一次职代会上的讲话(摘要)

司数字化转型典型案例。

(六) 党的建设持续加强。祁连山党建工作在建材系统内产生了一些积极影响。党内主题教育扎实开展，专项整治整治工作务实推进。党委“管、把、保”作用有力发挥，思想政治优势有效彰显，资产重组工作得到广大干部职工的认同和支持。党建经营融合成效突出，“党建+”“五硬”党支部建设等工作特色鲜明，企业文化和精神文明建设取得积极成果。

二、科学研判，靶向发力， 准确把握2024年发展新形势

2023年，水泥行业遭遇了最严重的挑战，全年呈现“需求恢复缓慢、库存持续高位、价格不断探底”的运行特征。水泥企业整体利润大幅萎缩，行业利润微薄，预计2023年行业利润为320亿元左右，同比下降50%左右，为十六年来最低值，水泥行业销售利润率远低于工业企业平均水平，水泥行业整体下行是大势所趋。

2024年，外部环境依然复杂严峻、国内挑战仍然居多，但综合来看，政策对各项经济工作的支持有望超过市场预期，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。政策将重点支持科技创新及制造业发展，持续稳妥化解房地产风险，加快保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造“三大工程”，预计房地产对水泥需求拖累程度将有所减轻。基建投资仍是稳定宏观经济大盘的重要抓手，2023年10月中央增发万亿国债，2024年将继续保持积极的财政政策并适度加力。预计2024年基建增速较2023年小幅加快，水泥等基础建材行业的市场机遇仍然可期。

三、坚定信心、直面挑战， 奋力开创高质量发展新局面

(一) 坚持战略引领，全面融入新天山管理体系

整合只是起点，更重要的是整合后如何发挥业务协同效应，实现“1+1>2”的整合效果。今年，我们将真正融入新天山水泥大家庭，对于祁连山的定位和产业布局也是至关重要的一年。我们要坚持贯彻落实周董事长要求，做到“三平稳”，即平稳收官、平稳交接、平稳起步，确保2024年生产经营各项工作稳中有序。要加快与新天山的全面对接，尽快实现内部整合目标。进一步统一思想、凝聚共识，持续推进整合后的管理融合与业务协同。要对标对表新天山水泥优秀企业，修订“三会一层”决策事项清单，进一步明确各治理主体权责边界、厘清决策事项、规范



决策程序、提高治理水平。要促进与新天山水泥总部、各区域公司及成员企业之间交流，实现优势互补。

(二) 维护行业生态，确保完成全年目标任务

一是要继续加强行业生态建设，着重抓好甘青藏区域的精准错峰、刚性错峰，进一步加大错峰生产力度，巩固行业生态基础，千方百计稳价保份额。二是要始终践行“价本利”理念，强化引领区域行业竞争，努力构建行业合作共赢新生态，通过战略合作，加强重点工程和大型终端渠道营销，全力确保市场份额稳定。三是要紧密统筹与新天山全国范围行业生态建设，进一步巩固甘青藏行业生态，加强与宁夏、新疆、四川市场形成联动机制，发挥协同效应，增强企业核心竞争力。四要以预算为纲，抓好各层级任务落实，确保完成重组后第一年的业绩承诺。

(三) 聚焦主责主业，全力推进“水泥+”战略

2024年是实施“十四五”规划的关键一年，要全力聚焦主责主业，积极主动担当作为，坚持“绿色化、智能化、高端化”发展方向，做强做优做大主营业务，加快推进祁连山“4522”战略规划落地落地。一是要做强水泥业务。加快推进陇南、张掖水泥生产线减量置换项目，降低石灰石供应成本，打通区域产品互动屏障，发挥区域联动优势。同时要科学谋划，持续优化升级现有2500t/d生产线，提升装备水平，促进节能降耗，在甘青藏区域通过重组、收购、租赁、代销等模式，提高市场占有率，加强在区域市场控制力。二是要拓展增量业务。加强与当地政府、地质勘察单位的沟通，在区域内寻找与基础建材产业相匹配的矿产资源，寻求新突破、研发新产品，为祁连山打造新的利润“增长极”。三要完善水泥产业链。要探索创新商砼、骨料发展模式，在有条件的区域延伸上下游产业链，建设“水

泥+骨料+商砼”的全产业链工业园区，积极推进水泥、商砼、骨料均衡发展，进一步完善水泥产业链。四要提升商混业务运行质量。要继续深化应收账款管控，做高质量的营销，做有现金流的利润，做有利润的现金流，高度重视和积极防范房企的系统性风险。

(四) 锚定低碳发展，加快“智改数转”步伐

积极践行集团“数字引领材料创造”的愿景，贯彻落实“1254”数字化发展蓝图，丰富“1+2+N”数字化应用架构体系内涵，夯实基础补短板，着力打造经营管理数字化、生产运营智能化、供销服务电商化能力，提升祁连山的数字化水平。一是要强化系统集成运行。强化各信息系统融合应用与对接，实现技术融合、业务融合、数据融合。二要加速推进数字化建设，不断提升智能管控水平。应用新一代信息技术，加快数字化转型升级。实施生产运营采集与管理系统，推进数字化矿山、智能工厂建设，提升生产管理效率、降低生产成本、提高劳动生产率，加强同业间的交流，全面实现生产线数字化、智能化运营，达到降本增效目标。三要加快绿色低碳转型。持续推动生产线能效提升计划、“四新”应用、低碳水泥生产、智能工厂建设等，坚持科技创新驱动，加强低碳管理体系和绿色低碳能力建设，聚焦绿色、低碳、减碳、固碳、循环发展关键核心技术，强化低碳前沿技术迭代升级和推广应用，重点做好能效提升、节能降耗、产能置换、减碳降碳项目建设以及碳管理、碳核查、碳报表、碳培训等方面的工作，加快实现绿色低碳高质量发展。

(五) 强化管理提升，持续增强经营管理效能

持续开展管理提升，坚持责任落实、措施落地。一要抓好甘青藏、宁夏区域联动，全力以赴提价拓量。坚定践行“行业利益高于企业利益，企业利益孕育于

行业利益之中”的理念，发挥大企业引领作用，主动引领推进错峰生产，减少供给，竭力维护行业生态。二要将人力资源变革系统性推进。要将人力资源变革作为“一把手”工程逐级深化，通过定岗定编、做到人岗匹配，通过人才交流，激活工作动能。争做标杆模范，做好模式和人才输出，把好的管控模式、工法制度等总结提炼、完善提高、推广应用，实现输出经验、输出技术、输出管理、输出人才。三要落实成本管控，降本挖潜增效。坚持“一切成本均可降、一切费用皆可控”的理念，深化全员成本意识，广泛开展全员创新，大力开展小改小革，千方百计向成本管理要效益，增强企业核心竞争力。四要坚持从严管理，严守红线底线。安全生产“一失万无”，唯有牢记责任担当，方能保障“万无一失”。要始终坚守“从零出发、向零进军”的目标追求，确保全年安全生产“零工亡”、生态环保“零处罚”，为公司高质量发展提供坚实保障。

(六) 强化对口帮扶，全面助推云水泥管理提升

2023年，祁连山水泥启动对云南水泥的帮扶，也取得一定成绩，但受限于尚未正式托管，且祁连山集中精力推进上市公司重组，对口帮扶在系统性、全面性尚有不足，希望各专业部门和成员企业在2024年进一步加大帮扶力度，重点在经验、人才和技术交流等方面交流，有效推动云南水泥的扭亏脱困。

(七) 筑牢风险底线，为企业高质量发展保驾护航

党建是国资央企的政治属性。面对新形势、新任务，紧紧围绕年度重点工作目标任务，践行“党建引领融合发力”理念，以“党建经营融合实践”为抓手，纵深推动全面从严治党的持续提升公司党建工作质效，以高质量党建引领公司高质量发展。一要持续加强合规制度建设。根据管理需求，以制度修订为抓手，完善各项管理制度和管理流程，加快与建材股份和新天山制度的有效对接，进一步释放和激发推进内部改革的动力和活力。二要强化审计整改和成果运用。审计整改是审计工作的落脚点，是审计成果发挥作用的关键环节，完善审计整改联动机制，转换工作思路、压实责任、细化措施，直击“屡审屡犯”难题，促进从查问题到促整改的转变，从治已病到防未病的转变。三要深化大监督体系建设。要建立党委全面监督、纪委专责监督、纪检部门职能监督、审计监督等各类监督贯通协同的大监督体系，深化信息沟通、工作联通、成果融通，形成常态化的长效监督合力，为企业高质量发展清障护航。要扎实开展落实中央八项规定精神专项治理工作，推进全面从严治党的，抓好党风廉政建设。

公司纪委开展落实中央八项规定精神专题培训

本报讯(记者 隋冠男)1月26日，公司组织开展了落实中央八项规定精神专题培训，公司领导班子成员、各部门负责人、各子公司党政主要负责人、各销售公司负责人共100余人参加培训。临时纪委书记吴忠魁从重视程度不够、制度执行不到位、后果认识不清等方面指出了在落实

中央八项规定精神方面存在的短板弱项，从筑牢思想根基在“防”上巩固提升、抓住关键少数在“管”上持续加压、深化建章立制在“治”上深化拓展、坚持问题导向在“纠”上持续发力四个方面，对落实中央八项规定精神进行了安排部署。

吴忠魁强调，要充分认识到

中央八项规定的出台立意高远、指向明确，自觉加强政治建设，严守纪律规矩底线，以护航企业高质量发展的视角，坚定不移贯彻落实到位，持续深化作风建设。要抓紧党员领导干部这个“关键少数”，发挥好“头雁”效应，形成上下齐心、以上率下的良好氛围。要持续深化“四必谈”，

层层传导压力，压实作风建设责任。要建立健全常态化监督检查机制，对发现的问题进行梳理分析，对整改成效进行监督评估。要坚持标本兼治，协同相关部门从制度机制方面找症结，堵塞管理漏洞，形成长效机制，扎紧织密从约约束、切实管用的制度笼子。要坚持党性党风党纪一起抓，紧盯职工群众反映强烈的享乐主义、奢靡之风新动向新表现，持续在

常和长、严和实、深和细上下功夫，让清正廉洁的新风正气不断充盈。

纪委监督执纪综合室副主任(主持工作)王克丰通报了违反中央八项规定精神典型问题，对中央八项规定精神具体落实和公司相关制度进行了解读。审计部副部长(主持工作)刘颖从中央八项规定及其实施细则的出台、党纪党规对应条例、如何发挥全链条靶向监督作用三个方面进行了培训。